**“严州古府 · 梅城景区”旅游概念性方案**

**设计征集文件**

征集主办方：杭州运河集团严州古城（梅城）综合保护开发有限公司

代理机构：浙江建正工程咨询有限公司

日 期：2018 年 11 月

# 第一部分 概念性方案设计征集公告

#### 1、项目说明

1.1 项目名称：“严州古府 · 梅城景区”旅游概念性方案设计征集

1.2 项目地址：梅城镇是浙江省建德市下辖的一个千年古镇，位于建德市东部，因古城墙临江一段筑成梅花形而得名，地处富春江、新安江、兰江三江汇合处，北枕乌龙山，南临三江口。

1.3项目范围及规模：“严州古府·梅城景区”的核心景区以府前街、正大街、南大街为中心轴线，西至后历路，东至市民街，北至严州府衙门，南至城南街澄清门处，规划为核心景区。另外，东湖、西湖、玉带河成为核心景区水轴。总体来看，核心景区包括古城墙元素、牌楼元素、山水元素、巷弄元素和古街元素，除此之外更是包括了浓厚的人文、历史元素。

1.4项目目的：征集梅城古镇旅游概念性方案。

#### 2、方案征集方式

方案征集方式：本次方案征集采用公开报名的方式，欢迎社会各界法人团体，设计单位，文化人士，群众踊跃参与征集活动。

#### 3、报名时间及地点：

3.1 凡符合条件愿意报名参加本项目的申请人，可采用以下形式进行报名：

网络报名：请从http://www.zjjzgczx.com/上下载并填写《旅游策划方案征集表》，于2018年11月13日前将表格发送至364714650@qq.com。

报名时间： 2018 年11 月7日至2018 年11月15日 17 时止。（逾期不予受理，以收到时间为准）

1. **联系方式 ：**

征集主办方：杭州运河集团严州古城（梅城）综合保护开发建设有限公司

地址：杭州市建德市梅城镇严关东路神风汽修厂三楼运河集团办公室

联系人：郑淮戈

联系电话：15968790755

邮箱：[yhjtmcgslywhb@163.com](mailto:yhjtmcgslywhb@163.com)

代理机构：浙江建正工程咨询有限公司

地址：杭州市江干区香樟街2号泛海国际A座29层

邮编：310000 联系人：童张臻

联系[电话：18667199839](mailto:307948553@qq.com)

[邮箱:364714650@qq.com](mailto:307948553@qq.com)

# 第二部分 任务书

**征集要求：**

1、旅游概念性方案需要紧扣“千年古府”主题，将打造梅城最美城镇的目标定位贯穿始终，进一步凸显全域旅游、休闲旅游以及品质旅游的新发展，全域、全景、全时宣传展示梅城核心景区独具特色的旅游资源和底蕴深厚的地方文化。结合梅城古镇核心景区、南北双塔、东西两湖玉带河水街、新安江等元素，通过结合深度游要素，在旅游概念性方案中创造性的提出严州古府·梅城古镇旅游的总体思路。

2、参选的旅游概念性方案要有“严州古府·梅城景区”历史文化和人文地理特征，能充分体现景区特点，体现严州独特的文化底蕴和旅游发展前瞻性；要符合当地历史背景、旅游市场情况，同时旅游概念性方案符合具备转入后续深化及最终落地实施的要求。

3、参与活动的单位在概念性方案成品提交前，需要由杭州运河集团严州古城（梅城）综合保护开发建设有限公司于统一时间带领各参赛单位对临建德市梅城古镇进行现场勘测，以便更加结合实际的深入了解梅城文化、现状、市场等各方面的真实情况。

4、参与活动的单位设计的旅游概念性方案需以文本及图片的形式阐述梅城古镇旅游总体思路。

5、以电子文稿形式提交，图稿需存储为word.格式。

**第三部分 应征须知**

### 1.时间安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 时 间 | 事 项 |
| 1 | 2018 年11月 7日-11月15日 | 征集公告发布、报名 |
| 2 | 2018 年 11月 15日14时 | 1. 现场组织统一踏勘； 2. 召开项目介绍会，具体时间地点另行通知。 |
| 3 | 2018年11月16日17时前 | 应征单位以书面形式提疑 |
| 4 | 2018年11月23日17时前 | 征集主办方发出书面澄清 |
| 5 | 2018年12月5日9时-9时30分 | 应征单位递交方案征集成果文件 |
| 6 | 2018年12月6日9时30分 | 方案进行评审 |
| 7 | 2018年12月10日 | 公布最终中选方案 |

### 2.应征文件要求

2.1 应征设计文件的编制完整的应征文件应包括概念性方案文本，具体要求如下：

2.1.1、概念性方案文本（一式叁份，其中正本壹份，副本贰份，**采用明标形式**）：正副本均在封面上注明应征人名称、联系方式并加盖公章及由法定 代表人签字或盖章。

2.1.2、为了确保应征文件在评审前的保密性，应征人可以将上述应征文件一并装袋包装，并在包装上写明应征人名称和联系电话。

#### 2.1.3、所有参加本次征集的应征人只能报送 1 个方案，报送 2 个及以上方案的应征文件将被拒绝。

**2.2 应征设计文件的递交时间和地点**

2.2.1、递交时间： 2018年12月5日9时至9时30分。逾期不予受理。

2.2.2、递交地址： 杭州市江干区香樟街2号泛海国际A座29层

2.2.3、应征文件须应征单位派专人到场递交，出现因文件缺失、破损、未达要求等情况导致文件无法签收的问题，后果由应征单位自行承担。不接受邮寄等方式递 交。

### 3.现场踏勘

征集主办方统一组织项目现场踏勘，现场踏勘时间：2018 年11月15日14时。

联系人：童张臻 联系电话：18667199839

地址：杭州市建德市梅城镇严关东路神风汽修厂三楼运河集团办公室

### 4.征集文件的质疑和澄清

#### 4.1 提疑

应征单位在获得征集文件后应仔细阅读和研究，如有疑问应以书面形式向征集主办方提出。应征单位针对征集文件及征集活动相关事宜所提出的疑问须用中文填写在提疑表中，（格式见附件一 ）署名后扫描件发至征集代理机构 [（364714650@qq.com](mailto:307948553@qq.com)），任何口头提疑将不被接受。

4.2 澄清

征集主办方只对规定时间内收到的疑问酌情以书面形式予以答复。答复时不标明疑问来源，并通过邮箱方式发送给所有应征单位。

4.3 澄清文件的法律效力

征集主办方发出的征集文件的澄清文件与原征集文件具有同等效力，如与原征集文件有矛盾时，以日期在后者为准。

### 5.征集文件的修改

5.1 征集主办方在应征设计文件提交截止日之前，可对征集文件进行修改和补充。这种修改、补充可能是征集主办方主动做出的，也可能是为解答应征单位要求 澄清的问题而做出的。征集主办方对征集文件的修改和补充，将以向应征人发送 “征集文件的补充”的方式做出。

5.2 “征集文件的补充文件”将以书面方式发送给所有参加此次征集活动的应 征单位。应征单位在收到“征集文件的补充文件”后，应立即以书面方式给征集代 理机构以回执。确认已经收到“征集文件的补充文件”，若24小时内征集主办方未收到应征单位的回执，则默认应征单位已收到“征集文件的补充文件”。

5.3 征集主办方发送的“征集文件的补充文件”与原征集文件具有同等效力，如与原征集文件有矛盾时，以日期在后者为准。

**6.评选办法**

6.1评审委员会将由业内资深专家、征集主办方的代表组成，人员总数不少于 5 人， 且为奇数。评审委员会将秉承客观、公平、公正的原则独立地对应征单位所递交的 应征设计方案进行评判和表决。

6.2 评选办法

6.2.1 本着公平竞争、优胜劣汰的原则，由评委会进行评选，记名投票的形式。评选出候选中标方案。每位专家有3张选票。分别为一张特等奖选票，分值3分；两张二等奖选票，分值1分。最终结果为所有专家投票分数累加。评委会以得分的从高到低的方式推荐3名应征单位作为候选中选单位（得分相同的情况，由专家再次投票表决），提交征集主办方，最终综合评定确定中选单位。

6.2.2 由梅城镇人民政府及杭州运河集团严州古城（梅城）综合保护开发建设有限公司邀请有关专家及业内人士对应征作品进行评选，对获奖方案，给予相应奖励。如经专家及业内人士评定，并没有作品方案达到预期效果或符合要求，那么经商议决策，奖项可以空缺。获得特等奖和二等奖的单位，经过考核会被邀请参与后续的项目深化设计招标内。

6.2.3 中选情况将在报纸或相应网站上予于公布，并发放中选通知书。

### 7.概念方案设计费及相关费用

#### 7.1 概念方案设计费的设置

本次方案征集活动特等奖一名，奖励4万元人民币；二等奖两名，每名奖励2万元人民币。在本项目设计应征过程中未中选的应征人将不得到设计补偿费，各应征人应自行考虑其中成本风险。

### 8.版权

8.1 方案征集设计成果公布前，除征集主办方及其授权单位之外的任何单位和个人，无权以任何形式公开展示、利用有效应征设计成果。如违反此项规定，征 集主办方有权将其所应得概念方案设计费作为违约金扣除，以补偿因此产生的损失。

8.2 征集主办方有权利和义务在评审结束后公布评审结果，并可以通过媒体、 杂志或其它形式介绍、展示设计作品及其评价。

8.3 各应征单位提交的设计成果应保持原创性，不得包含任何侵犯第三方知识产权的材料，否则由此产生的后果由应征设计单位承担。

8.4 在方案征集过程中，由征集主办方提供的所有基础资料（包括：文字、图纸、电子数据等）的版权均受法律保护，除为本身使用外，不作其它用途， 任何未经征集主办方同意的拷贝、修改、传播、公开发布等行为都将承担法律责任。

8.5 征集主办方将获得获奖方案的版权、知识产权及使用权。未获奖的方案征集主办方将不采用且退回方案及其版权、知识产权和使用权。

### 9.应征文件用语

本次应征活动官方语言为中文，所有提交的应征设计文件必须采用简体中文， 或者采用中文与其它语言一一对照的形式。

### 10.无效应征文件

有以下情况之一者征集主办方有权取消应征单位的应征资格，其设计文件将作为无效设计文件不参与评审：

10.1 未按规定要求编制应征设计文件，图文和字迹模糊、辨认不清，内容不全 或粗制滥造的；

10.2 迟于征集截止时间递交应征设计文件的；

10.3方案经评审委员会鉴定属明显抄袭的；

### 11.注意事项及说明

11.1 解释权：征集文件解释权属征集主办方

11.2 适用的法律

本次征集活动本身及征集活动的相关文件仅适用于中华人民共和国的相关法律。

11.3 争议的解决方式：本方案征集过程中如有争议，双方协商解决，如协商不成，由杭州仲裁委员会仲裁。

11.4 保密要求：参加本次方案征集活动的专家评委、工作人员及相关人员，应对整个征集工作的过程、内容、组织及应证单位的有关情况予以保密。 征集活动结束前，任何人员或单位未得到征集主办方的许可，不得以任何方式披露、公开或展示应征设计方案。

#### 11.5 应征单位所有提交的应征概念方案设计须符合现行国家、省市及地方的法律法规及相应行业规范要求。

**附件：**

附件一：提疑表

## 提疑表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **“严州古府 · 梅城景区”旅游概念性方案设计征集疑问** | | | |
| 提疑人 |  | 提疑时间 |  |
| 提疑人邮箱 |  | 提疑人电话 |  |
| 问 题： | | | |

附件二：承诺函

## 承诺函

：

（应征单位全称）授权（授权代表全称）（授权人姓名）为授权 代表，参加贵方组织的“严州古府 · 梅城景区”旅游概念性方案设计征集活动。为此：

1、我方按征集文件规定提交全部征集设计文件。

2、我方是本项目设计方案的真正设计人，同意征集文件中有关所有权和知识 产权的规定。

3、我方完成本项目的概念方案设计工作，总负责人为 （职务、职称）。

4、我方同意我方的设计方案所有权归贵方在本项目中所用。

5、不论我方是否为中选设计单位，我方理解并同意贵方或本项目的中选设计 单位在本项目中全部采用或部分采用我方的设计方案，而不必事先通知我方。

6、我方将接受并遵守征集文件所规定的各项条款。

应征单位（全称）： （盖章）

法定代表人或授权代表人： （职务）（姓名）（签字）

日 期： 年 月 日

#### 

附件三：法定代表人授权委托书

## 法 定 代 表 人 授 权 委 托 书

本人作为 （应征单位名称） 的法定代表人，在此授权我公司的 ， 其身份证明号码： ，作为我公司法定代表人合法的授权代表，并代表我公司全权处理“严州古府 · 梅城景区”旅游概念性方案设计征集活动应征的各项事宜。

本授权书期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

在此授权范围和期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

授权代表:（签字） 性别： 年龄： 身份证号码：

投标人：（单位全称）（盖章）

法定代表人:（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日